

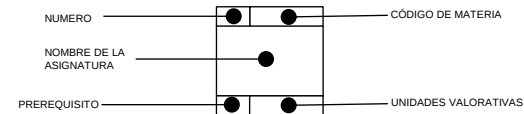


MALLA CURRICULAR
UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER
TÉCNICO EN MARKETING ESTRATÉGICO
CICLO 01-2025 AL CICLO 02-2026
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



I AÑO				II AÑO			
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	FDA	6	IYE	11	MDS	16	MKDI
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN *		INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO *		MARKETING DE SERVICIOS		MARKETING DIGITAL	
BR	4	1	4	3	4	11	4
2	TDR	7	PGE	12	MIC	17	DYL
TÉCNICAS DE REDACCIÓN *		PRINCIPIOS GENERALES DE ECONOMÍA		MICROECONOMÍA		DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	
BR	4	01	4	7	4	10	4
3	FDMK	8	IVM	13	PYP	18	PRYEV
FUNDAMENTOS DE MARKETING *		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		PÚBLICIDAD Y PROMOCIÓN *		PROMOCIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTAS	
BR	4	03	4	6	4	13	4
4	MATI	9	MATII	14	ETPYRSE	19	MKE
MATEMÁTICA I *		MATEMÁTICA II		ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL *		MARKETING ESTRATÉGICO	
BR	4	4	4	1	4	10	4
5	INFEMP	10	PDP	15	ING I	20	ADC
INFORMÁTICA EMPRESARIAL *		PROYECCIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO		INGLÉS I		ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS	
BR	4	3	4	BR	4	6	4

BR= BACHILLERATO
ASIGNATURAS = 20
TOTAL U.V. = 80



CICLO EXTRAORDINARIO

1	FDA	2	TDR	3	FDMK	4	MATI	5	INFEMP
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN*		TÉCNICAS DE REDACCIÓN*		FUNDAMENTOS DE MARKETING*		MATEMÁTICA I*		INFORMÁTICA EMPRESARIAL*	
BR	4	BR	4	BR	4	BR	4	BR	4
6	IYE	13	PYP	14	ETPYRSE	11	MDS	20	ADC
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO *		PÚBLICIDAD Y PROMOCIÓN*		ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*		MARKETING DE SERVICIOS *		ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS*	
1	4	6	4	1	4	3	4	6	4

*** ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO**

CICLO EXTRAORDINARIO: Art. 13 del REG de la LES. -Las Instituciones de Educación Superior podrán impartir materias en un ciclo extraordinario, el cual deberá tener como equivalente el tiempo que se establece en el inciso 2º del Art. 6 de la Ley, con una carga académica máxima de 6 unidades valorativas por cada estudiante.