



UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
SEMIPRESENCIAL 2024 - 2028



PRIMER AÑO				SEGUNDO AÑO				TERCER AÑO				CUARTO AÑO				QUINTO AÑO					
CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X			
01	FDC	06	PSC	11	FTG I	16	FTG II	21	ING I	26	ING II	30	ING III	35	ING IV	39	PLN	43	COEM		
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN		PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		FOTOGRAFÍA I		FOTOGRAFÍA II		INGLÉS I		INGLÉS II		INGLÉS III		INGLÉS IV		PLAN DE NEGOCIOS		CONSULTORÍA EMPRESARIAL			
4	BR	4	01	4	BR	4	11	4	BR	4	21	4	26	4	30	4	27	4	39		
02	TDR	07	RYO	12	GPM	17	PRA	22	PRV	27	IVM	31	PRP	36	INP	40	ADD	44	ORI		
TÉCNICAS DE REDACCIÓN		REDACCIÓN Y ORATORIA		GUIONES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE AUDIO		PRODUCCIÓN DE VIDEO		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		PRODUCCIÓN DE PRENSA		INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA		ANÁLISIS DEL DISCURSO		ORGANISMOS REGIONALES E INTERNACIONALES			
4	BR	4	02	4	07	4	12	4	17	4	23	4	22	4	31	4	37	4	41		
03	DCP I	08	DCP II	13	ETPYRSE	18	ESEM	23	MYTI	28	DEC	32	ANC	37	SEC	41	FGD	45	DTG		
DISEÑO CREATIVO PUBLICITARIO I		DISEÑO CREATIVO PUBLICITARIO II		ÉTICA PROFECIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		ESTADÍSTICA EMPRESARIAL		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN		DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL		ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR		SEMIÓTICA DE LA COMUNICIÓN		FUNDAMENTOS GENERALES DEL DERECHO		DESARROLLO DEL TALENTO GERENCIAL			
4	BR	4	03	4	BR	4	BR	4	18	4	24	4	27	4	06	4	BR	4	39		
04	INFEMP	09	SYRN	14	RPU	19	EYP	24	CMD	29	PRCD	33	CIN	38	CPS	42	OPU	OPINIÓN PÚBLICA			
INFORMÁTICA EMPRESARIAL		SOCIOLOGÍA Y REALIDAD NACIONAL		RELACIONES PÚBLICAS		ETOQUETA Y PROTOCOLO		COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES		PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES		COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL		COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL							
4	BR	4	BR	4	06	4	14	4	01	4	22	4	28	4	33	4	33				
05	FDM	10	PYP	15	PUB	20	CPU	25	FDA	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PHYGITAL		34	PCPH								
FUNDAMENTOS DE MARKETING		PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN		PUBLICIDAD		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN													
4	BR	4	05	4	10	4	15	4	BR			4	29								

PROCESO DE GRADUACIÓN

CICLO EXTRAORDINARIO

01	FDC	02	TDR	03	DCPI	04	INFEMP	05	FDM
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN		TÉCNICAS DE REDACCIÓN		DISEÑO CREATIVO PUBLICITARIO I		INFORMÁTICA EMPRESARIAL		FUNDAMENTOS DE MARKETING	
4	BR	4	BR	4	BR	4	BR	4	BR
06	PSC	11	FTG I	13	ETPYRSE	21	ING I	23	MYTI
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		FOTOGRAFÍA I		ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		INGLÉS I		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	
4	01	4	BR	4	BR	4	BR	4	18
37	SEC								
SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN									
4	06								

BR=BACHILLERATO
ASIGNATURAS = 45
TOTAL U.V. = 180

NUMERO CORRELATIVO	●	●	CÓDIGO DE MATERIA
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	●		
UNIDADES VALORATIVAS	●	●	PREREQUISITO