



**UNIVERSIDAD SALVADOREÑA ALBERTO MASFERRER**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA**  
**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA**  
**SEMIPRESENCIAL 2024 - 2028**

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
01 FDC	06 PSC	11 FTG I	16 FTG II	21 ING I	26 ING II	30 ING III	35 ING IV	39 PLN	43 COEM
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	FOTOGRAFÍA I	FOTOGRAFÍA II	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	PLAN DE NEGOCIOS	CONSULTORÍA EMPRESARIAL
4 BR	4 01	4 BR	4 11	4 BR	4 21	4 26	4 30	4 27	4 39
02 TDR	07 RYO	12 GPM	17 PRA	22 PRV	27 IVM	31 PRP	36 INP	40 ADD	44 ORI
TÉCNICAS DE REDACCIÓN	REDACCIÓN Y ORATORIA	GUIONES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PRODUCCIÓN DE AUDIO	PRODUCCIÓN DE VIDEO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PRODUCCIÓN DE PRENSA	INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	ANÁLISIS DEL DISCURSO	ORGANISMOS REGIONALES E INTERNACIONALES
4 BR	4 02	4 07	4 12	4 17	4 23	4 22	4 31	4 37	4 41
03 DCP I	08 DCP II	13 ETPYRSE	18 ESEM	23 MYTI	28 DEC	32 ANC	37 SEC	41 FGD	45 DTG
DISEÑO CREATIVO PUBLICITARIO I	DISEÑO CREATIVO PUBLICITARIO II	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	SEMIÓTIKA DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS GENERALES DEL DERECHO	DESARROLLO DEL TALENTO GERENCIAL
4 BR	4 03	4 BR	4 BR	4 18	4 24	4 27	4 06	4 BR	4 39
04 INFEMP	09 SYRN	14 RPU	19 EYP	24 CMD	29 PRCD	33 CIN	38 CPS	42 OPU	
INFORMÁTICA EMPRESARIAL	SOCIOLOGÍA Y REALIDAD NACIONAL	RELACIONES PÚBLICAS	ETOQUETA Y PROTOCOLO	COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL	OPINIÓN PÚBLICA	
4 BR	4 BR	4 06	4 14	4 01	4 22	4 28	4 33	4 33	
05 FDM	10 PYP	15 PUB	20 CPU	25 FDA		34 PCPH			
FUNDAMENTOS DE MARKETING	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	PUBLICIDAD	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PHYGITAL			
4 BR	4 05	4 10	4 15	4 BR		4 29			

PROCESO DE GRADUACIÓN

**CICLO EXTRAORDINARIO**

01 FDC	02 TDR	03 DCP I	04 INFEMP	05 FDM
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	DISEÑO CREATIVO PUBLICITARIO I	INFORMÁTICA EMPRESARIAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING
4 BR	4 BR	4 BR	4 BR	4 BR
06 PSC	11 FTG I	13 ETPYRSE	21 ING I	23 MYTI
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	FOTOGRAFÍA I	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	INGLÉS I	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
4 01	4 BR	4 BR	4 BR	4 18
37 SEC				
SEMIÓTIKA DE LA COMUNICACIÓN				
4 06				

BR=BACHILLERATO  
ASIGNATURAS = 45  
TOTAL U.V. = 180

